

**Assunto:** PACCAR anuncia receitas e ganhos do terceiro trimestre  
Lucro num ano de crise

**Data:** 12 de Novembro de 2009

## **PACCAR anuncia receitas e ganhos do terceiro trimestre**

A PACCAR alcança melhoras nas receitas no terceiro trimestre em relação ao segundo trimestre de 2009 ", disse Mark Pigott, presidente e director executivo. "A empresa gerou um lucro líquido de 13 milhões de dólares no terceiro trimestre. Os resultados financeiros continuam a reflectir o impacto de uma economia em recessão, relativo a transferências de mercadorias e compras de camiões. Estou muito orgulhoso dos nossos 15.000 empregados que nas difíceis condições de negócio de hoje em dia entregaram bons resultados aos nossos accionistas. A PACCAR é uma das poucas empresas globais no sector automóvel a ter lucro este ano. A PACCAR dedica-se a distribuir produtos de qualidade e serviços excepcionais e a liderança ambiental, um excelente retorno para os accionistas". Pigott acrescentou, "As fábricas da PACCAR e centros de distribuição estão a atingir recordes de qualidade e produtividade, o que posiciona a empresa para um desempenho forte com os retornos da indústria para um normal ciclo de substituição de veículos. A PACCAR continua a investir pro-activamente nas despesas operacionais, despesas de capital, de investigação e desenvolvimento com as condições de mercado actual. "

A PACCAR alcançou um lucro líquido de 13,0 milhões de dólares (.04 dólares por acção diluída) no terceiro trimestre de 2009 comparado com 299,0 milhões de dólares (0,82 dólares por acção) obtidos no terceiro trimestre do ano passado. Resultados do terceiro trimestre incluem um benefício líquido de 9,0 milhões de dólares (14,1 milhões de dólares antes de impostos) relacionado com o encerramento definitivo das suas instalações da Peterbilt em Madison, no Tennessee. Este benefício antes de impostos inclui os custos de encerramento de instalações de 4,2 milhões de dólares compensada por um ganho de redução de 18,3 milhões de dólares em planos de saúde pós-reforma. Os resultados dos primeiros nove meses de 2009 também incluem um benefício líquido

de 30,0 milhões de dólares (47,7 de dólares antes de impostos), por descontinuar certos subsídios e planos pós-reforma de saúde, que foi registado no segundo trimestre. No terceiro trimestre as vendas e receitas de serviços financeiros foram de 2,0 biliões de dólares. As vendas e receitas de serviços financeiros para os primeiros nove meses de 2009 foram 5,83 biliões de dólares. A PACCAR relatou nove meses de rendimento líquido de 65,8 milhões dólares (.18 dólares por acção), comparado a 904,8 milhões dólares (2,47 de dólares por acção) em 2008. "A solidez financeira da PACCAR, a diversificação global, produtos de alta qualidade e uma forte rede de distribuição são importantes para os resultados rentáveis como líder da indústria ", disse Tom Plimpton, Vice-Presidente da PACCAR.

## Destaques Financeiros - Terceiro Trimestre de 2009

Os destaques dos resultados financeiros PACCAR durante o terceiro trimestre de 2009 incluem:

- As vendas consolidadas e receitas de 2,0 biliões de dólares.
- Lucro líquido de 13,0 milhões de dólares.
- Resultados operacionais e aplicações financeiras de 1,98 biliões de dólares.
- Receitas geradas pelas operações de 454,0 milhões de dólares.
- Resultados antes de impostos dos Serviços Financeiros de 18,1 milhões de dólares.
- Receitas de vendas de peças de 477,7 milhões de dólares.
- Despesas de investigação e desenvolvimento de 43,4 milhões de dólares

## Destaques Financeiros - Nove Meses 2009

Destaques Financeiros para os primeiros nove meses de 2009 incluem:

- Vendas consolidadas e receitas de 5,83 biliões de dólares.
- Lucro líquido de 65,8 milhões de dólares.
- Receitas de venda de peças de 864,0 milhões de dólares.
- Serviços Financeiros renda bruta de 49,0 milhões de dólares em activos de 8,7 biliões de dólares.
- Peças de Reposição receita de 1,39 bilião de dólares.
- Receitas de contribuições de pensões de 158,7 milhões dólares.
- Despesas de investigação e desenvolvimento de 148,5 milhões dólares.

- Despesas de Capital de 76,3 milhões de dólares.
- Medium-Term Note (MTN) emissão de 1,05 bilhões de dólares

## A Rentável Rede Global de Distribuidores

A rede de distribuidores independentes da PACCAR em 1.900 locais em todo o mundo continua a ser um líder na indústria de veículos comerciais e em atendimento ao cliente. Kenworth PACCAR's, Peterbilt e concessionários DAF estão a investir nas suas instalações, serviços e eficiência operacional e têm gerido com prudência os seus balanços de forma que os seus negócios cresçam à medida que a economia melhora. A rede de distribuidores PACCAR já investiu nos seus negócios mais de 350 milhões de dólares nos últimos dois anos.

## **Empresas de serviços financeiros têm bons resultados em mercados difíceis.**

A PACCAR Financial Services (PFS) tem um portfolio de 150.000 camiões e reboques, num total de activos de 8.8 bilhões de dólares. A PACCAR Leasing, uma das maiores empresas de leasing de camiões da América do Norte, com uma frota com mais de 30.000 veículos, é incluída no mesmo segmento. Durante o 2º trimestre e o primeiro semestre de 2009, o lucro foi afectado por uma baixa das margens financeiras e ainda pela entrada de pay-backs de camiões na Europa. "Redução de saldos activos, custos elevados de débitos e preços mais baixos nos camiões usados têm um grande impacto nas margens financeiras", disse Ron Armstrong, Vice-Presidente sénior da PACCAR.

"Houve uma melhoria global nos novos financiamentos no terceiro trimestre, complementada por uma pequena baixa em comparação com as contas em atraso dos últimos dois trimestres." A provisão para perdas de crédito no terceiro trimestre de 2009 foi de 26,6 milhões dólares contra US \$ 29,1 milhões do segundo trimestre de 2009. A renda antes dos impostos do terceiro trimestre foi 18,1 milhões dólares em comparação com os 45,5 milhões dólares ganhos no terceiro trimestre do ano passado. As receitas do terceiro trimestre foram 241,7 milhões dólares em comparação com 322,8 milhões dólares no mesmo trimestre de 2008. Para o período de nove meses, as receitas foram de 740,0 milhões de dólares, comparado a 970,7 milhões de dólares durante o mesmo

período, há um ano atrás a renda bruta foi de 49,0 milhões de dólares em comparação com 171,5 milhões de dólares em 2008.

O balanço da PACCAR, complementado com o seu AA- Classificação de crédito, habilita a PACCAR Financial Services a oferecer um financiamento a retalho competitivo aos distribuidores da Kenworth, Peterbilt e DAF e aos seus clientes”, afirmou Armstrong. “O preço dos veículos usados está a estabilizar nos Estados Unidos e no Canadá, mas está ainda em queda na Europa. As perdas em créditos nos Estados Unidos da América e Canada baixaram desde o segundo semestre de 2008, ao contrário da Europa que teve um aumento “, acrescentou Armstrong. “A melhoria da liquidez a nível global dos mercados de capital está a beneficiar o sector de transportes. O acesso da PACCAR a curto e a longo prazo a mercados de capital permite à PACCAR Financial Services suportar as vendas rentáveis de camiões PACCAR em vinte países e em três continentes numa altura em que muitos credores saíram do negócio de financiamento de transportes.”

**Kenworth Mexicana comemora 50 anos de Liderança na Indústria**  
Kenworth Mexicana (KENMEX) está a comemorar 50 anos de liderança na indústria do transporte mexicano. O Classe 8 da KENMEX possui uma quota de mercado de 37 %, estabeleceu o padrão por décadas que resulta na sua reputação sem paralelo para a inovação e qualidade dos produtos, tecnologia aplicada e um suporte excepcional ao cliente. A KENMEX produz os veículos Classe 5-8 da Kenworth para o México e para os mercados de exportação nos seus 53.419,25 m<sup>2</sup> de fábrica em Mexicali, Baja Califórnia. Em 2006, a PACCAR México completou um investimento de 75 milhões de dólares para expandir e modernizar sua fábrica KENMEX. Desde a criação do KENMEX em 1959, mais de 155.000 veículos foram fabricados nas instalações de Mexicali. "A liderança KENMEX por cinco décadas resulta a partir de uma base sólida de integridade, qualidade e inovação", disse Sam Means, presidente da PACCAR México. "A KENMEX aguarda com expectativa os próximos 50 anos e a dedicação contínua à qualidade e serviço ao cliente que fez da Kenworth a marca preferida dos clientes de veículos comerciais do México."



Instalações da Kenworth em Mexicali, Mexico

### **Desenvolvimento do Produto, Prémios e Reconhecimento**

A Paccar planeia aumentar capital nos investimentos em 2010 assim que a economia restabelecer.

Em 2009 as despesas de capital de 100 - 125 milhões de dólares e despesas de investigação e desenvolvimento de 190 - 200 milhões de dólares são direccionadas para os novos produtos e melhorar a eficiência operacional. "A Kenworth, Peterbilt e a DAF estão a investir na actualização de muitos dos seus produtos líderes e serviços para dar aos nossos clientes excelentes resultados nos seus negócios", disse Jim Cardillo, Presidente da PACCAR.

A PACCAR ganhou 30 prémios JD Power nos últimos 11 anos, com o concorrente mais próximo, ganhando seis. A Kenworth Truck Company ganhou o ranking mais alto na satisfação dos clientes proprietários dos camiões Class 8, Over the Road, de recebimento e de entrega e de serviço de distribuição, de acordo com o recentemente lançado JD Power and Associates 2009- Heavy- Duty Truck Customer Satisfaction Study SM\*. "A Kenworth ganhou o honor Over-the-Road durante cinco anos consecutivos, bem como ter ganho os cinco prémios de Entrega e Recebimento e três prémios de Distribuidor", disse Bob Christensen, Vice-Presidente Sénior da PACCAR. Os empregados "Kenworth comprometem-se em entregar a mais alta qualidade de

produtos e serviços aos nossos clientes. Os nossos Distribuidores fornecem um excelente suporte ao cliente, oferecendo a melhor qualidade de produto, prestação de serviços e baixo custo na propriedade do veículo. "

A Kenworth foi recentemente homenageada pela revista Business com o prémio de fabricação Green Washington, reflectindo a sua liderança. Esta distinção premeia a inovação e compromisso com a sustentabilidade ambiental e a redução de carbono no Estado de Washington. A Kenworth ganhou o prémio devido aos seus camiões diesel-eléctricos híbridos T270 e T370, os veículos T800 a gás natural líquido (GNL), produzidos na sua fábrica em Renton, Washington, de uma forma ambientalmente sustentável. "A Kenworth está muito satisfeita em receber o prémio de construção Green Award de Washington, em reconhecimento dos nossos extensos esforços ambientais", disse Bill Kozek Kenworth Director Geral. "A Kenworth continua a liderar a indústria de camiões, fornecendo tecnologias práticas que ajudam os clientes a melhorar a economia de combustível e reduzir as emissões."



**Kenworth T270 Diesel-Electric Hybrid**

Os leitores da revista U.K.'s *Truck & Driver* votaram no estandarte da DAF o modelo XF105 "Melhor Camião de sempre nos últimos 25 anos". Motoristas britânicos deram a DAF destaque em relação ao desempenho do veículo, à produtividade fenomenal e ao soberbo conforto do condutor neste inquérito especial.

A revista Information Week (IW) reconheceu a PACCAR como líder inovador de tecnologia da informação, gerando novas ideias para impulsionar resultados empresariais durante as difíceis condições económicas globais. No 21º ranking anual de inovadores de tecnologia, a PACCAR ocupou o 68º lugar na lista dos IW500 e teve a melhor classificação de empresa no sector automóvel.

A PACCAR é líder mundial de alta qualidade em tecnologia, design, produção e apoio ao cliente em toda a sua gama de veículos das marcas Kenworth, Peterbilt e DAF. Fornece também serviços financeiros, informação tecnológica e distribui peças de camiões relacionadas com o seu negócio principal.

A PACCAR efectuou uma reunião em áudio-conferência com os seus analistas de risco no dia 27 de Outubro de 2009 para discutir os ganhos do terceiro trimestre, que está disponível na página da PACCAR em “Live Webcast”. O “Webcast” está disponível através de uma gravação desde 6 de Novembro de 2009. As acções da PACCAR estão cotadas em Nasdaq Global Select Market, o símbolo da PCAR e a sua homepage é [www.paccar.com](http://www.paccar.com).

\* JD Power and Associates 2009 Heavy Duty Truck Customer Satisfaction Studysm. Estudo foi baseado em respostas de 2.425 pessoas que possuem camiões pesados de mercadorias. Para obter mais informações, visite [www.jdpower.com](http://www.jdpower.com).

---

Para mais informações contacte:

**Evicar, Comércio de Camiões, SA**

Depº Marketing

Elisabete Simões

Av. Severiano Falcão, 10 – Edifº Evicar

2685-378 Prior Velho

Telf : 21 942 9363

E-mail : [Elisabete.Simoes@Evicar.pt](mailto:Elisabete.Simoes@Evicar.pt)

[www.evicar.pt](http://www.evicar.pt)